

Marion BROSSARD

Contact

07.82.64.78.24

marionbrossard@outlook.fr

Mon portfolio

Mobile géographiquement

Permis B / Véhiculée

Compétences & Outils

- Gestion des réseaux sociaux (création, planification, publication) - Meta Business Suite, Capcut
- Marketing digital (publicité Meta, campagnes ciblées) - Google Business Profile
- Création et gestion de site internet - Wordpress, HTML/CSS
- Rédaction et production de contenu
- Création graphique (supports print et digital) - Canva

Centres d'intérêt

- Communication & **Valorisation du territoire**
- **Sport** : Vélo & Trail
- **Musique** : percussionniste depuis plus de 10 ans
- Ski : depuis l'âge de 5 ans, niveau confirmé

Langues

Anglais B1/B2

Chargée de communication

Fraîchement diplômée en communication et tourisme, je suis passionnée par la valorisation et la promotion des territoires et des activités touristiques. Dynamique et rigoureuse, je suis disponible dès maintenant pour mettre mes compétences au service de votre structure.

Expériences professionnelles

Responsable de Communication & Guide - Alternance
Rivière Souterraine de Labouiche | Ariège | Septembre 2025-2026

- Communication digitale & réseaux sociaux (Meta Ads)
- Gestion de la relation client
- Gestion des groupes & réservations
- Création graphique
- Gestion et mise à jour du site internet
- Animation de visites guidées de la Rivière en tant que guide

Chargée de communication - Association
Echo de la Sévenne (groupe de musique) | Isère | 2022 - en cours
Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook), création de contenu, animation d'une communauté, création d'un roll up, de goodies (verres, tasses), d'affiches, d'un site internet (en cours).

Chargée de communication et marketing - Stage
Integral System | Rhône | Février-Juin 2024
Rédaction d'articles de blog, création de fiches techniques, mise en place d'un nouvel outil de communication (showroom), publication Linkedin.

Chargée de communication - Stage
Mecap Auto | Isère | Mai-Juin 2023
Création d'un calendrier éditorial, publication sur les réseaux sociaux, recherche de nouveaux moyens de communication (publicité au cinéma, sets de table, ...).

Formations

Licence Pro - **Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication appliquées au tourisme**
Université Toulouse Jean Jaurès / Antenne à Foix / 2025-2026
Formation à la maîtrise des outils de communication digitale adaptés au secteur touristique, ainsi qu'à la création et la gestion de sites internet (codage, Wordpress) et systèmes d'information.

Année de césure *Irlande / 2024-2025*
Amélioration de mes compétences linguistiques (durée 6 mois)

BUT Information et Communication *Lyon / 2023-2024*
Parcours Communication des organisations

DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations *Lyon / 2021-2023*
Parcours Management Responsable des Organisations (MRPO)